

Activité du commerce de détail à fin décembre 2021

Le 18 janvier 2022

Les ventes du commerce de détail reculent modérément au 4ème trimestre, grâce à un mois de décembre dynamique (+2,2% par rapport à novembre)

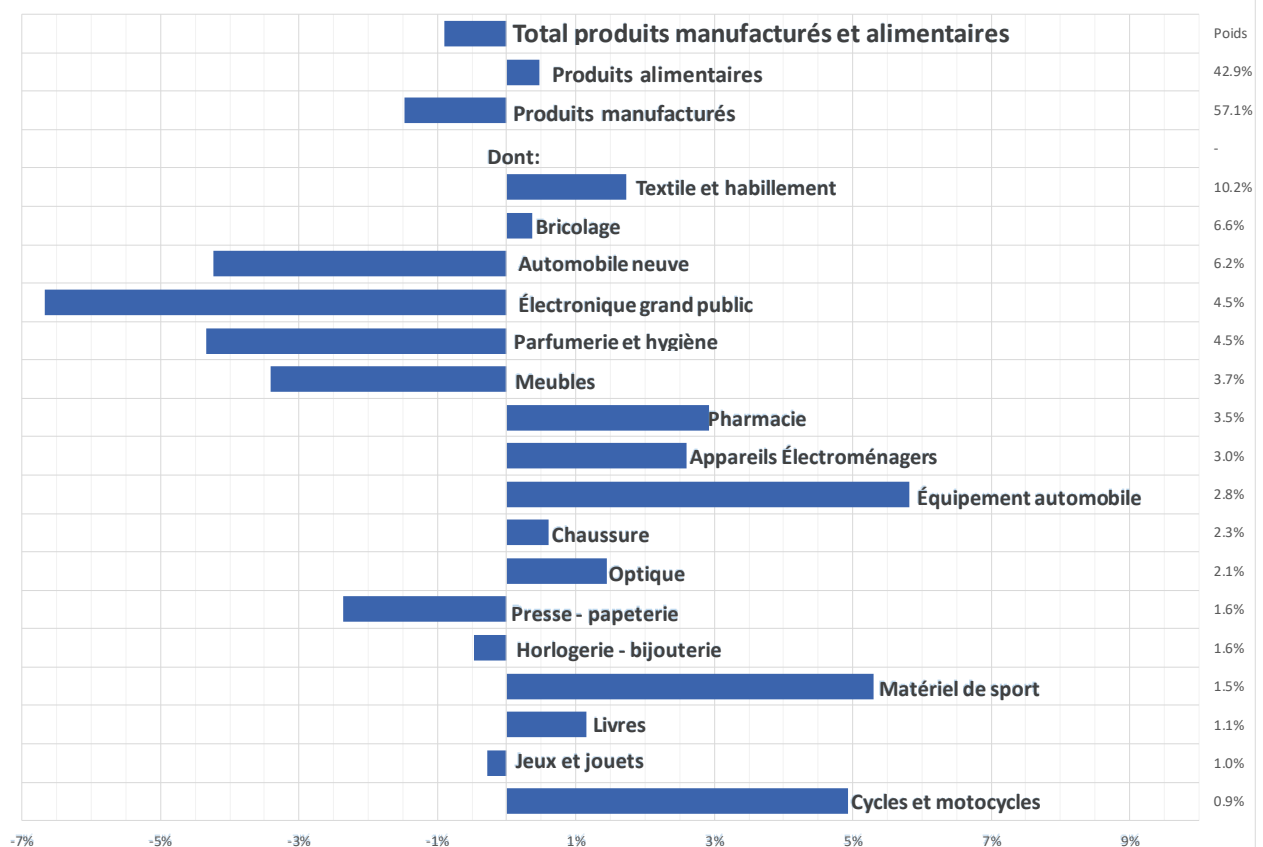
Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En décembre, les ventes du commerce de détail ont progressé de +2,2 % par rapport à novembre (données en volume cvs-cjo), en particulier grâce à l'équipement automobile (+10,6 %), la parfumerie-hygiène (+6,9 %) et le bricolage (+2,3 %). Elles sont ainsi **légèrement au-dessus de leur niveau d'avant-crise**, à +0,5 % par rapport à la moyenne de 2019.

Sur l'ensemble du 4^{ème} trimestre, les ventes du commerce de détail reculent modérément de -0,9 % par rapport au trimestre précédent, après leur forte hausse de +4,5 % au 3^{ème} trimestre. Cette variation trimestrielle est imputable au repli des ventes de produits manufacturés (-1,5 %). Le chiffre d'affaires est notamment en recul pour l'électronique grand public (-6,7 %) et la parfumerie-hygiène (-4,3 %) ; à l'inverse l'équipement automobile (+5,8 %) et le matériel de sport (+5,3 %) sont en hausse.

Sur l'ensemble de l'année 2021, les ventes du commerce de détail sont en progression de 4,4 % par rapport à l'ensemble de l'année 2020, qui avait été fortement affectée par les mesures de confinement. Elles n'ont toutefois pas encore complètement retrouvé leur niveau pré-crise de l'année 2019 (-1,1 % en dessous ce niveau).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires: variations T/T-1 (%) Évolution trimestrielle glissante ; volume CVS-CJO.

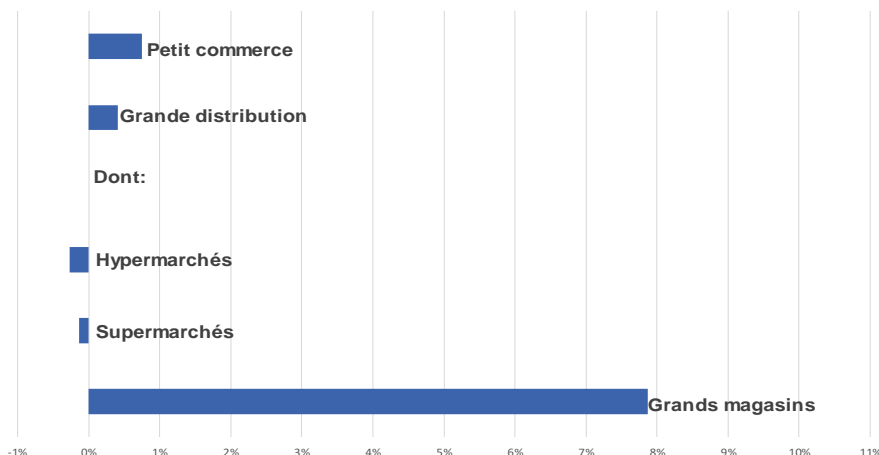


Notes de lecture :

- L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre en cours (octobre-novembre-décembre) à celle du trimestre précédent (juillet-août-septembre).
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.
- Les séries CVS-CJO de cette publication ont été révisées à la suite d'un changement méthodologique visant à mieux intégrer les points atypiques liés à la crise sanitaire

Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations T/T-1 (%)

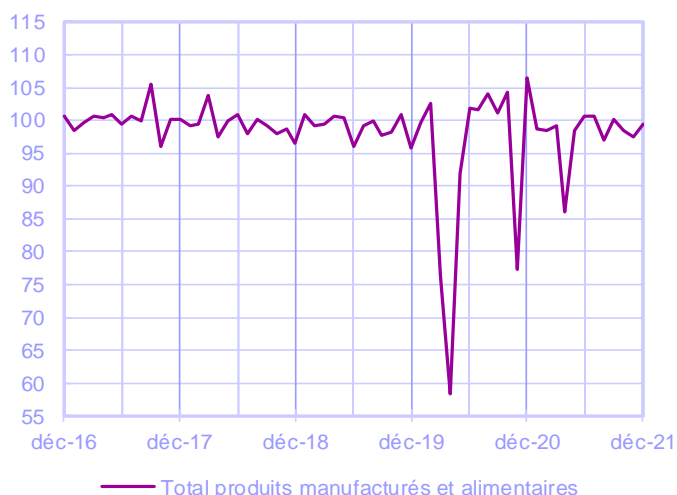
Évolution trimestrielle glissante ; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

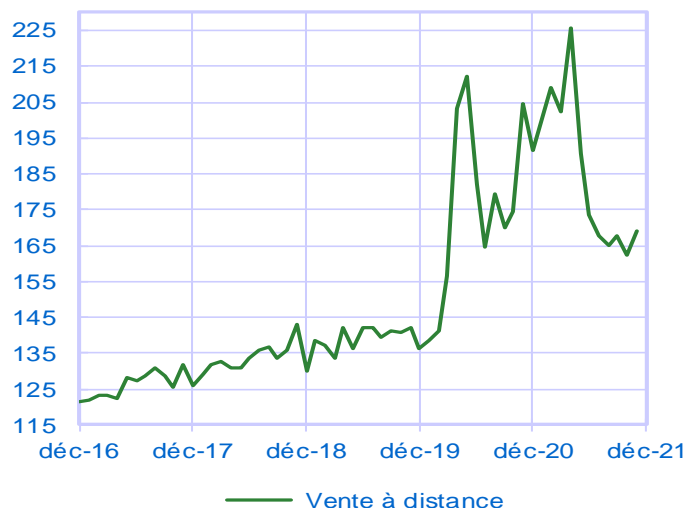
Total produits manufacturés et alimentaires

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur Internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- L'évolution trimestrielle glissante rapporte la moyenne des indices du trimestre en cours (octobre-novembre-décembre) à celle du trimestre précédent (juillet-août-septembre).
- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de novembre 2021. Celle du mois de décembre 2021 (et donc aussi du T4) sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total produits manufacturés et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

