



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

9 novembre 2022

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – septembre 2022

Par rapport à août :

- les anticipations d'inflation à 12 mois ont légèrement augmenté, tandis que les anticipations d'inflation à trois ans sont demeurées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal à 12 mois ont fortement baissé, tandis que les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales sont demeurées inchangées ;
- les anticipations à 12 mois se sont inscrites en forte baisse pour la croissance économique et en hausse pour le chômage ;
- les consommateurs prévoient une croissance inchangée des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois, tandis que leurs anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois continuent de s'inscrire en hausse.

Inflation. L'inflation perçue sur les 12 derniers mois a continué d'augmenter, son taux médian s'établissant désormais à 8,1 %. Les anticipations d'inflation restent nettement inférieures aux perceptions antérieures, en particulier à l'horizon à moyen terme de trois ans. Les anticipations médianes d'inflation à 12 mois sont passées de 5,0 % à 5,1 %, tandis que les anticipations à trois ans sont demeurées inchangées, à 3,0 %. L'incertitude relative à l'inflation à 12 mois s'est atténuée en septembre, tout en restant bien supérieure au niveau d'avant la guerre en Ukraine. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs à l'inflation](#))

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Revenu et consommation. Les consommateurs prévoient une croissance de 0,6 % de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, contre 1,0 % en août. La baisse la plus forte a concerné les participants plus âgés (55-70 ans) et les ménages dont le revenu se situe autour ou juste au-dessous de la médiane. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois se sont inscrites en légère baisse, à 5,7 %. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois restent inchangées, à 4,5 %. Les anticipations des consommateurs relatives aux dépenses nominales demeurent globalement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des anticipations moins élevées que les participants plus âgés. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au revenu et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique. Les anticipations de croissance économique à 12 mois ont fortement baissé, passant de – 1,7 % en août à – 2,4 %. En cohérence avec la baisse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois se sont inscrites en hausse à 12,2 %, après 11,9 % en août. S'agissant du taux de chômage, les anticipations des consommateurs ont continué d'être plus élevées que les perceptions actuelles (11,5 %). Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois sont assez concordantes sur l'ensemble des tranches d'âge, mais ont à nouveau été plus élevées pour les participants à bas revenus (premier quintile de revenu) que pour les participants à revenus élevés (cinquième quintile de revenu), à hauteur de 3,3 points de pourcentage. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au marché du travail et à la croissance](#))

Logement et accès au crédit. Les consommateurs prévoient une croissance inchangée des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois, à 3,4 %. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué d'augmenter, s'établissant à 4,5 %, soit 1,2 point de pourcentage de plus que début 2022. Si les conditions d'accès au crédit perçues par les consommateurs au cours des 12 derniers mois se sont à nouveau légèrement durcies, leurs anticipations à 12 mois se sont, elles, légèrement assouplies. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Silvia Margiocco](#) au : +49 69 1344 6619.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données sont disponibles sur la [page internet de l'enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georganakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « *Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey* », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France