

Activité du commerce de détail à fin avril 2021

Le 19 mai 2021

En avril, les ventes du commerce de détail baissent significativement mais moins qu'en novembre 2020

Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

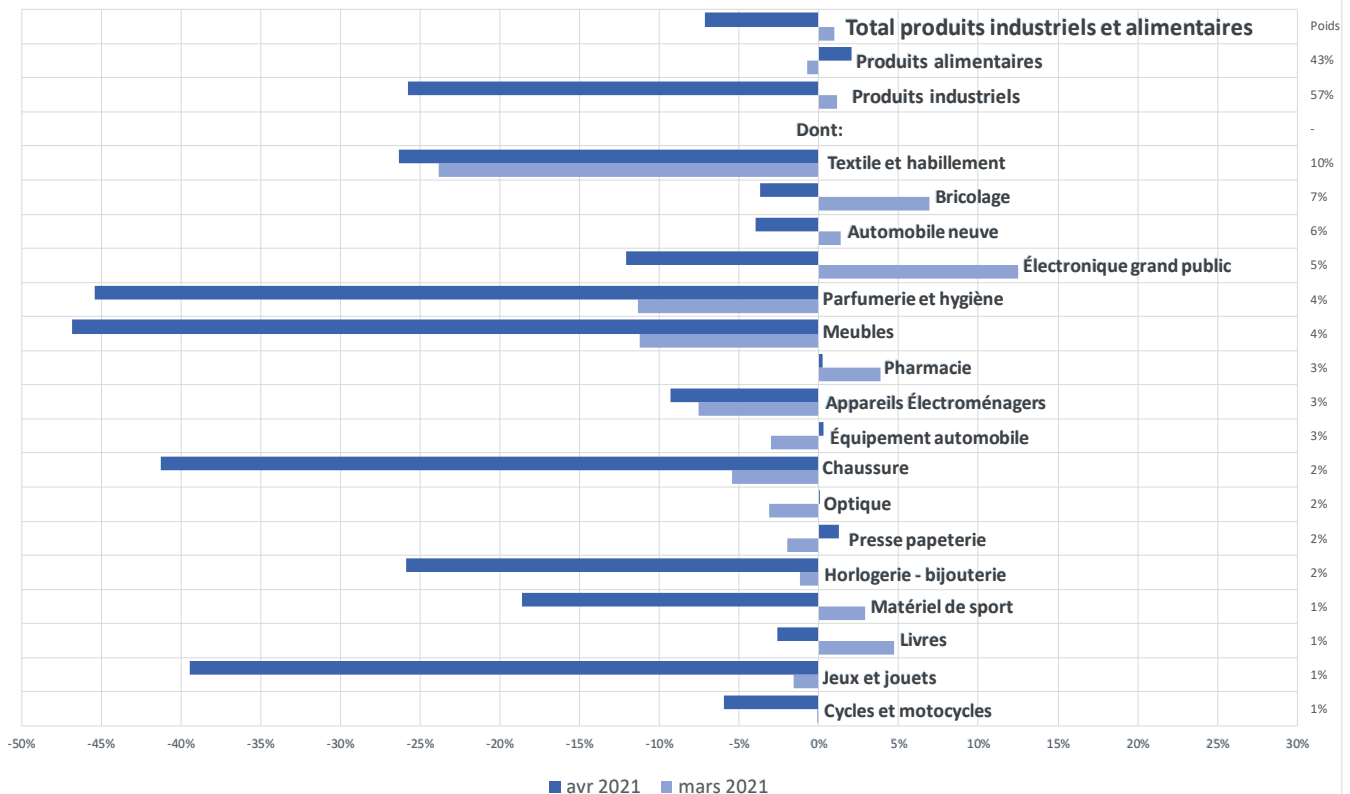
Dans un contexte de renforcement des mesures sanitaires, **les ventes du commerce de détail ont fortement baissé en avril par rapport à mars** (-7,1 % sur un mois, données en volume cvs-cjo). La croissance des ventes de produits alimentaires (+2,1 % sur un mois) ne compense pas la baisse importante des ventes de produits industriels (-25,7 %). Les ventes qui enregistrent les plus fortes baisses concernent les meubles (-46,8 %), la parfumerie-hygiène (-45,4 %) et les chaussures (-41,2 %). Les ventes se maintiennent pour la presse (+1,3 %), l'équipement automobile (+0,3 %) et la pharmacie (+0,2 %).

L'impact de ce confinement a été moins marqué que celui des confinements précédents : si on se réfère à un mois pré-crise, ici janvier 2020, les ventes ont baissé de -7,6 % en avril 2021 contre -24,4 % en novembre 2020 et -33,8 % en avril 2020.

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce décroissent de -9,9 % tandis que celles de la grande distribution sont relativement stables (+0,5 %) par rapport à mars. Les données définitives de la vente à distance ne sont pas encore disponibles pour le mois d'avril; cependant elle reste en forte hausse sur un an en mars, de +28,1 %, après +46,6 % en février.

Total des ventes de produits industriels et alimentaires: variations M/M-1 (%)

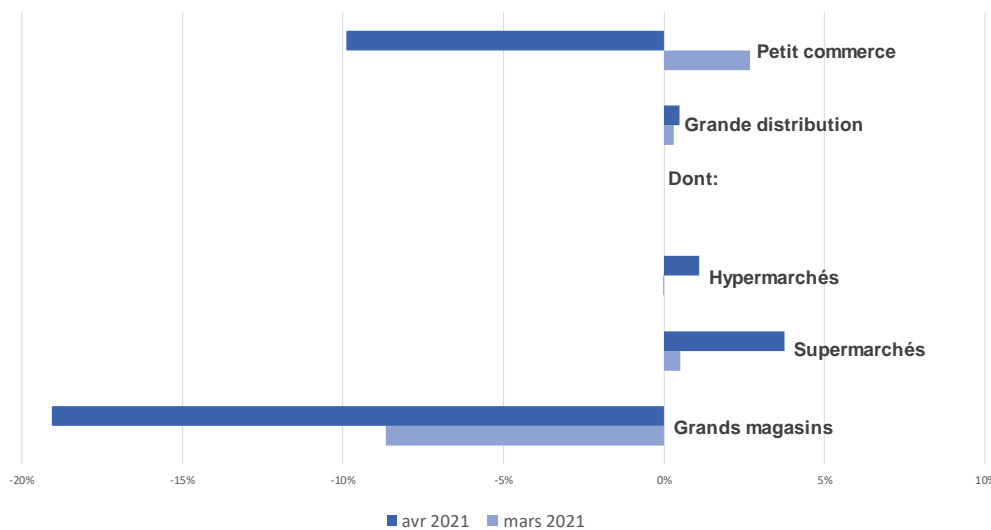
Évolutions mensuelles pour avril et mars 2021; volume CVS-CJO.



Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

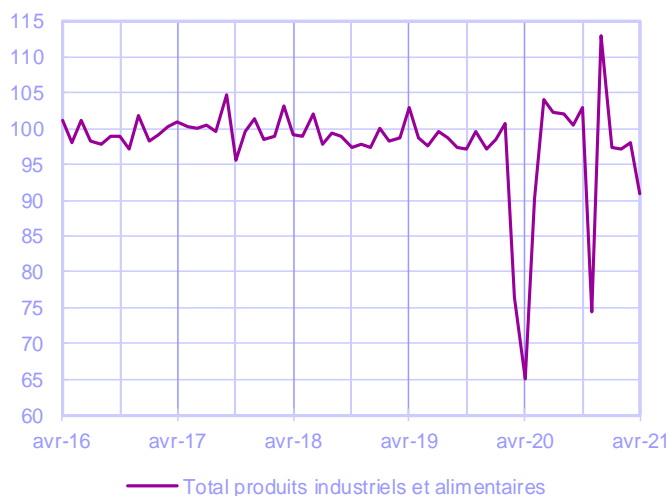
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-1 (%)
Évolutions mensuelles pour avril et mars 2021; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

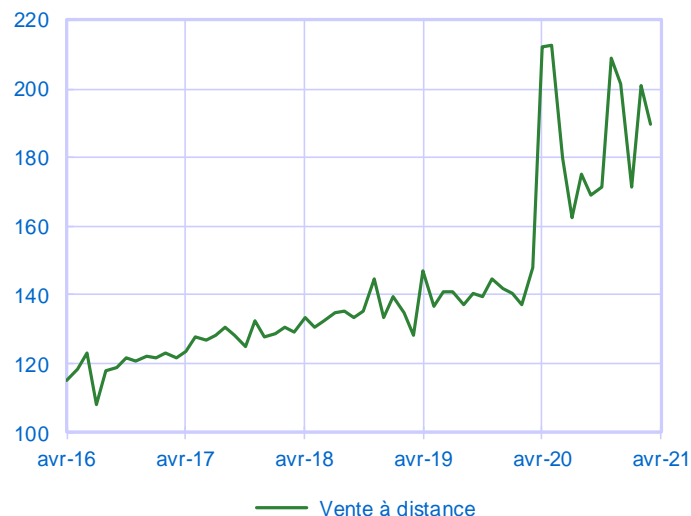
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de mars 2021. Celle du mois d'avril 2021 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

