

Activité du commerce de détail à fin septembre 2019

Le 15 octobre 2019

Les ventes du commerce de détail progressent sur trois mois

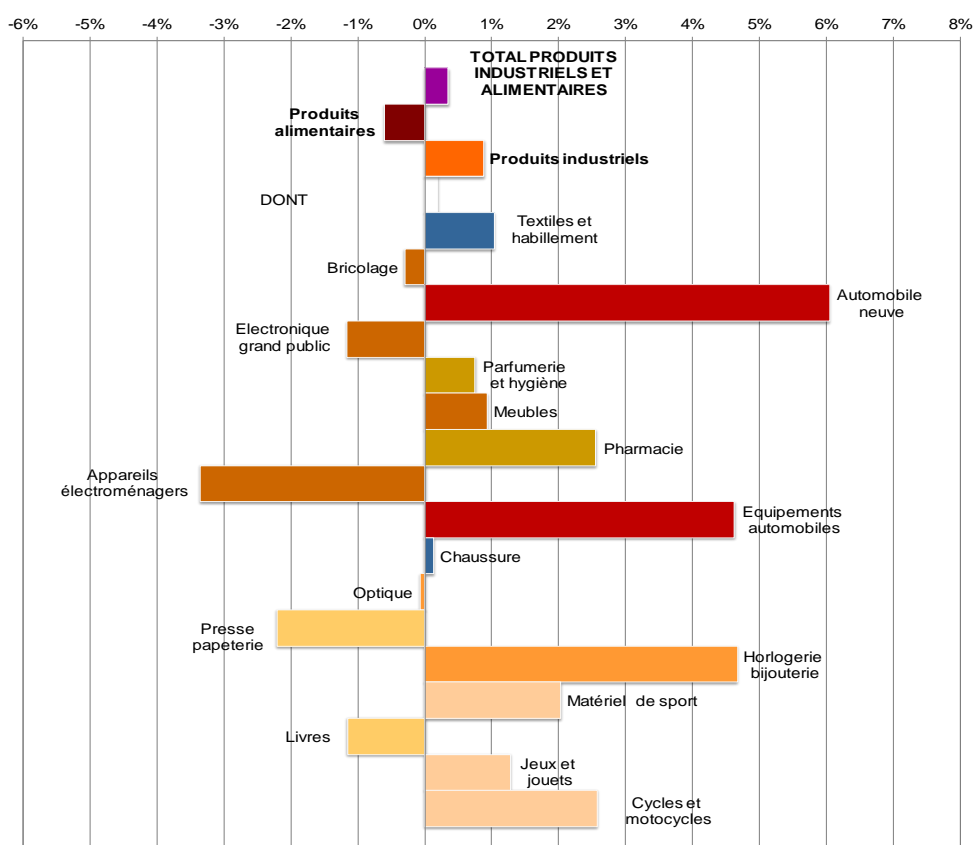
Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail progressent (+0,4 % données en volumes cvs-cjo, voir graphique). La hausse concerne les produits industriels (+0,9 %), alors que le chiffre d'affaires des produits alimentaires s'inscrit en recul (-0,6 %). Les automobiles neuves (+6,0 %), les équipements automobiles (+4,6 %) et l'horlogerie-bijouterie (+4,7 %) sont particulièrement dynamiques. À l'inverse, les ventes d'appareils électroménagers et de presse-papeterie se contractent (respectivement -3,4 % et -2,2 %).

Par circuit de distribution, le petit commerce est dynamique (+2,4 %), de même que la vente à distance (+1,4 %). Dans la grande distribution, le chiffre d'affaires diminue (-1,1 %), tout particulièrement dans les grands magasins (-4,3 %).

En septembre, les ventes reculent (-2,5 % par rapport à août). Cette baisse concerne aussi bien les produits industriels (-2,0 %) que les produits alimentaires (-4,3 %).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



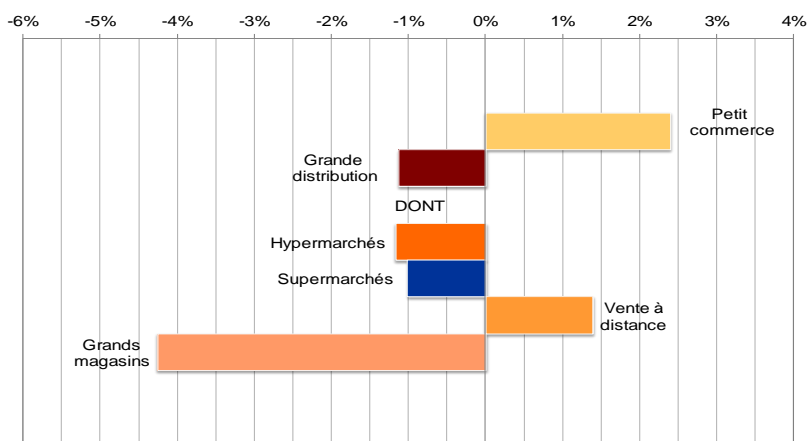
	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Équipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

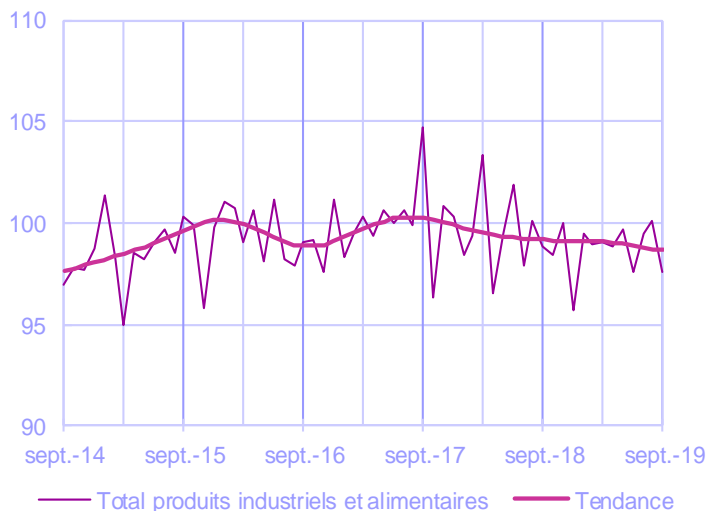
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

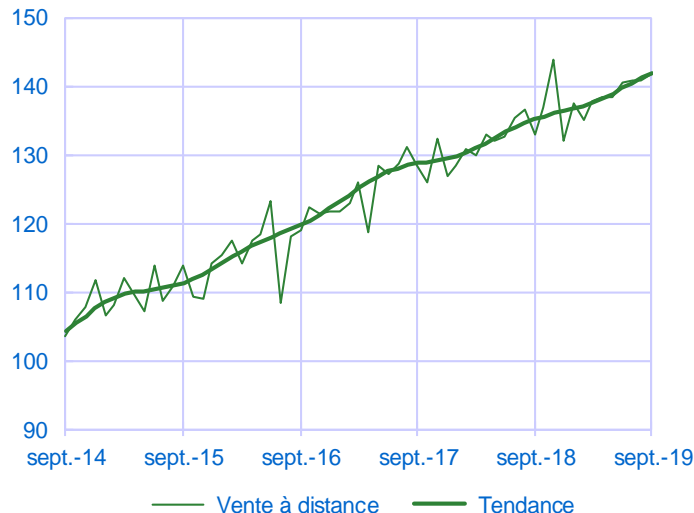
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série ci-dessus est corrigée des variations saisonnières et de l'évolution des prix par la Banque de France, qui estime le dernier point publié.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

