

Activité du commerce de détail à fin février 2021

Le 16 mars 2021

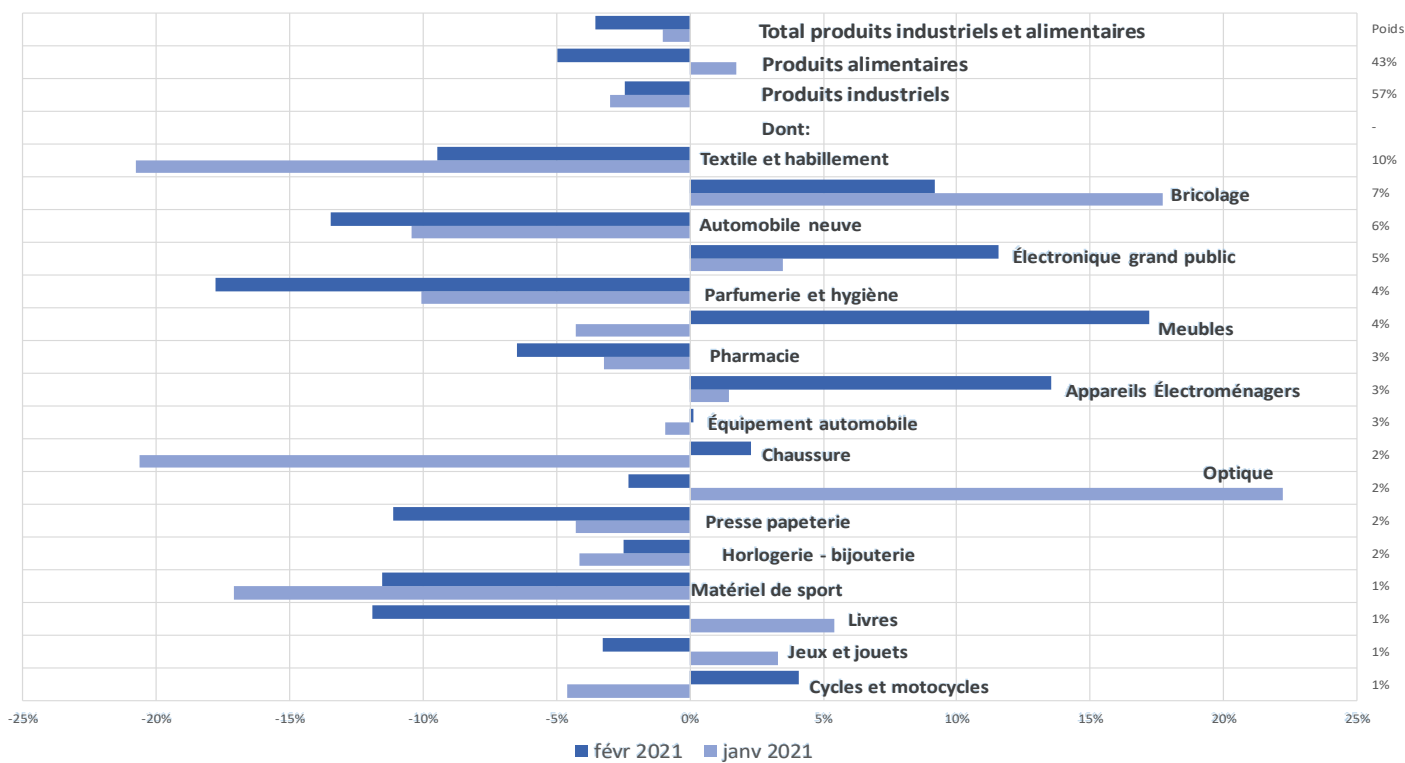
En février, les ventes du commerce de détail sont stables

Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

Le mois de février a été marqué par différentes mesures sanitaires touchant les commerces : couvre-feu fixé à 18h, fermeture des centres commerciaux non alimentaires de plus de 20 000 m² à partir du 31 janvier, nouveau protocole sanitaire pour les magasins, mise en place de mesures complémentaires dans les Alpes-Maritimes et dans l'agglomération de Dunkerque. **Les ventes du commerce de détail sont néanmoins restées quasi-stables par rapport à leur niveau de janvier** (+0,2 %, données en volume cvs-cjo), la baisse des ventes de produits alimentaires (-1,0 %) étant compensée par une hausse des ventes de produits industriels (+1,7 %). En variation sur un an, les ventes du commerce de détail ont diminué de -3,5 %, après -1,0 % en janvier. Cette baisse est commune aux produits alimentaires (-5,0 % sur un an, en comparaison d'un mois de février 2020 haut) et industriels (-2,4 %). Les chutes les plus marquées concernent les ventes de la parfumerie (-17,8 %), de l'automobile neuve (-13,5 %) et de livres (-11,9 %). En revanche les ventes de produits liés à l'équipement de la maison connaissent une bonne croissance, en particulier celles de meubles (+17,2 %), d'appareils électroménagers (+13,5 %) et de l'électronique (+11,6 %).

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce sont presque stables (-0,2 % sur un an) tandis que celles de la grande distribution décroissent (-4,0 %). Pour le mois de février, les données définitives de la vente à distance ne sont pas encore disponibles ; sur le mois de **janvier 2021** elle croît solidement de +21,6 % sur un an (après +41,8 % en décembre 2020).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires: variations M/M-12 (%)
Février et janvier 2021 rapportés aux mêmes mois de 2020 ; volume CVS-CJO.

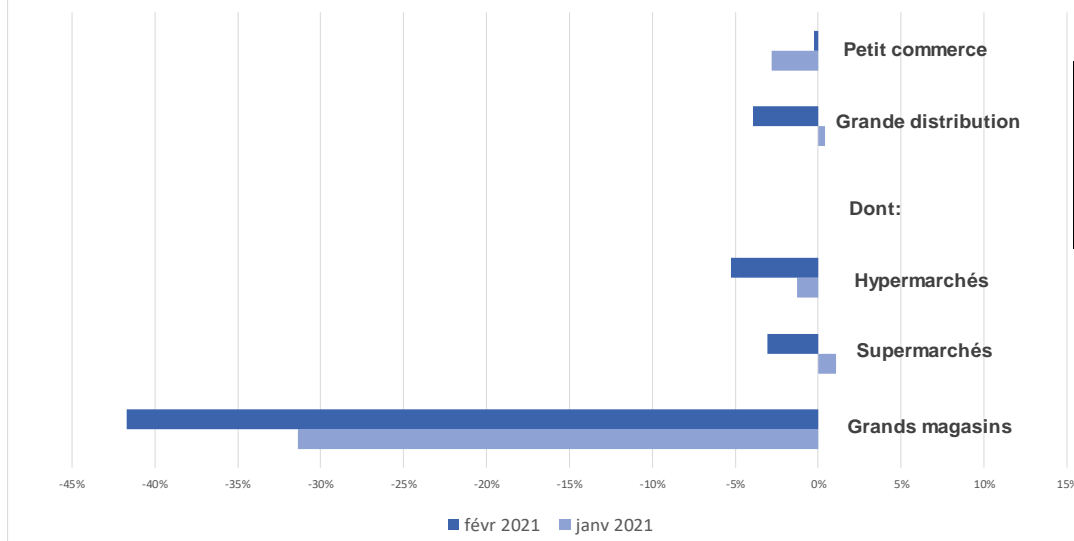


Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-12 (%)

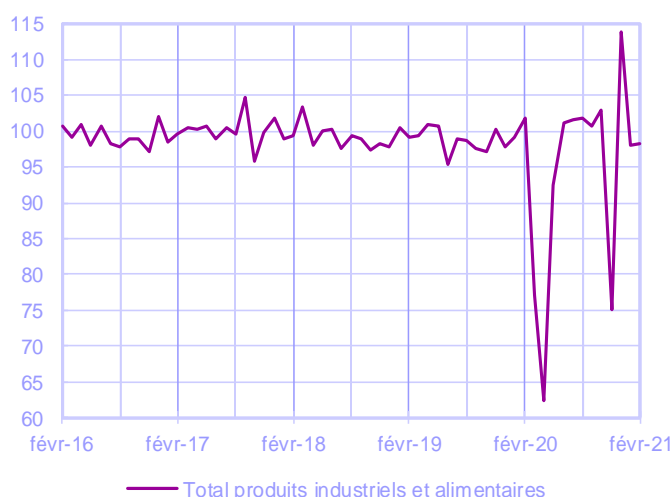
Février et janvier 2021 rapportés aux mêmes mois de 2020 ; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

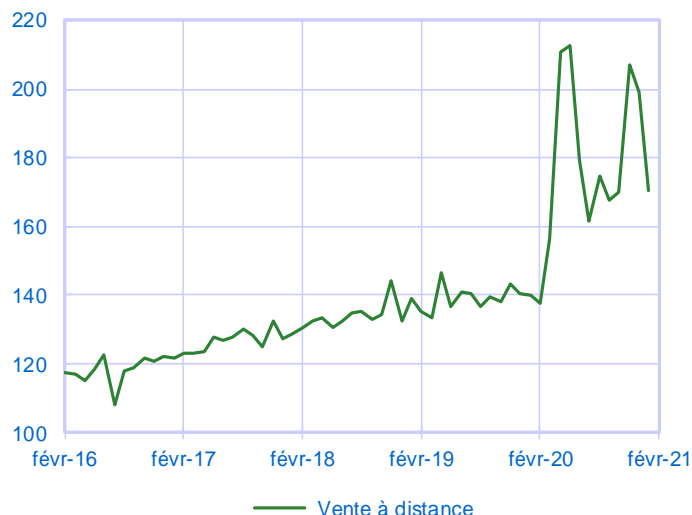
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de janvier 2021. Celle du mois de février 2021 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

