

## Activité du commerce de détail à fin mars 2020

Le 15 avril 2020

### Les ventes du commerce de détail chutent en mars

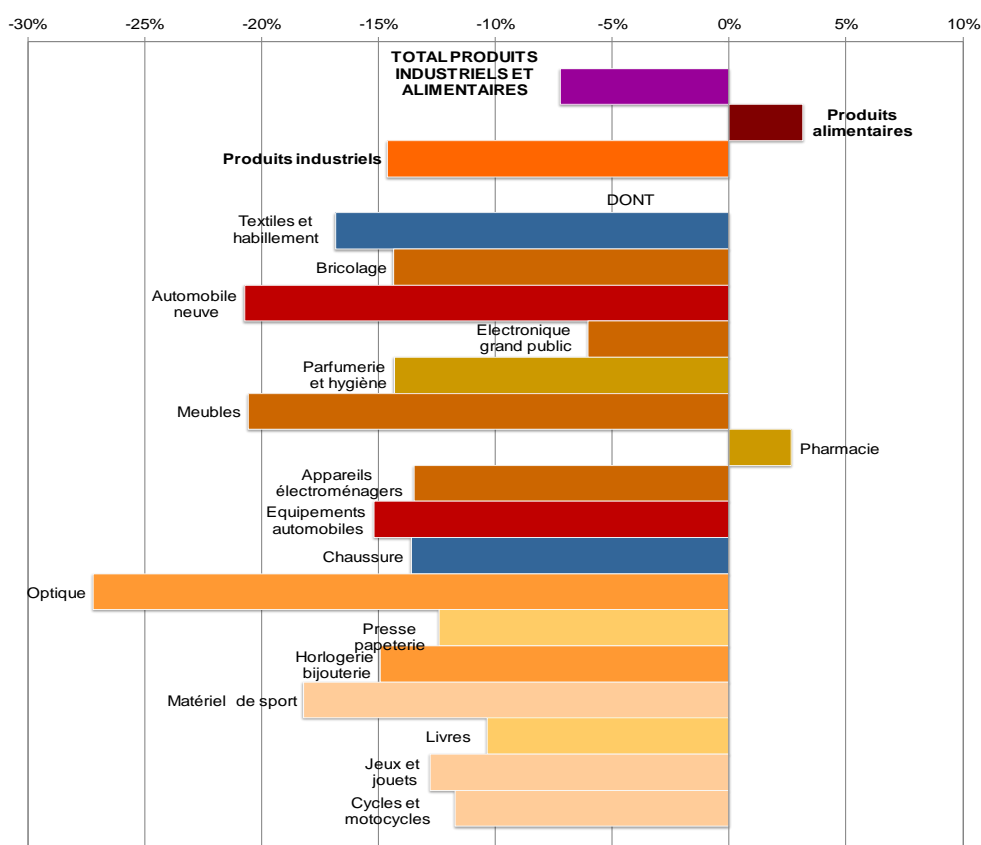
**En mars**, les ventes du commerce de détail chutent de 24 % (données en volume cvs-cjo) par rapport à février (données en volume cvs-cjo). Cette évolution est essentiellement due à celle des produits industriels (-43,4 %), la chute des ventes de produits alimentaires étant bien plus amortie (-0,9 %).

**Sur les trois derniers mois**, les ventes du commerce de détail chutent (-7,2 %, données en volume cvs-cjo). Cette évolution est imputable à une baisse généralisée des ventes de produits industriels (-14,6 %), notamment dans les secteurs de l'optique (-27,2 %), de l'automobile neuve (-20,7 %) et des meubles (-20,6 %). La pharmacie fait exception et enregistre une hausse (+2,7 %). Le chiffre d'affaires des produits alimentaires augmente (+3,2 %).

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce baissent (-9,6 %) et celles de la grande distribution augmentent (+1,7 %). La croissance des ventes dans les supermarchés (+7,4 %) et hypermarchés (+1,7 %) compense la baisse importante observée dans les grands magasins (-19,3 %).

### Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



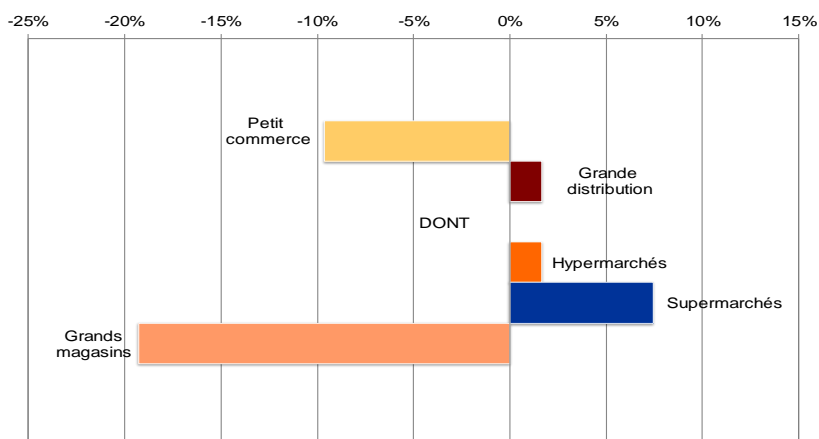
	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
<i>dont :</i>	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

#### Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

### Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

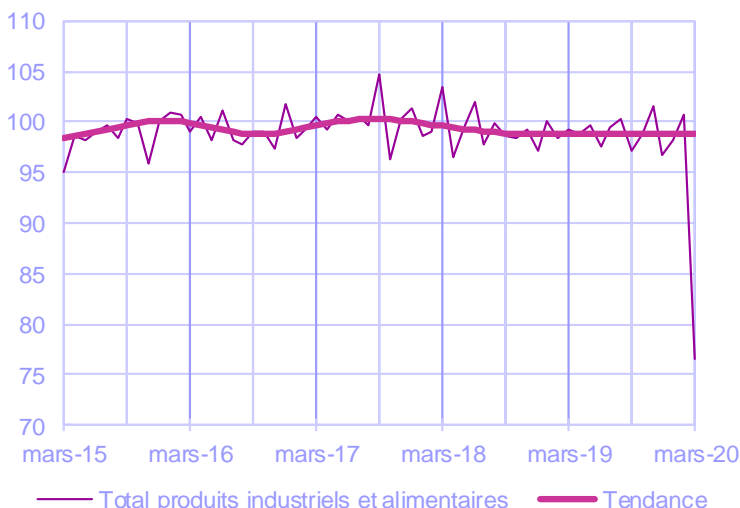
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

### Total produits industriels et alimentaires

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). Ce mois-ci, la série n'est pas publiée car le modèle ne dispose pas de données suffisantes pour appréhender la rupture par rapport aux régularités passées. Le chiffre effectivement collecté sera publié dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres ; les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

